

IGet aponta arrefecimento no varejo e serviços, em setembro

São Paulo, 8 de outubro de 2021 – NOTA DE IMPRENSA

O IGet, índice que acompanha o desempenho do varejo e de serviços, desenvolvido pelo Departamento Econômico do Santander em parceria com a Getnet, mostrou queda em setembro sobre agosto. No varejo ampliado e restrito, o declínio foi de 0,2% e 2,9%, respectivamente, descontados valores sazonais. O segmento de serviços fechou o mês com queda de 0,8%. Os resultados de agosto e setembro apontam para acomodação no consumo das famílias no terceiro trimestre, confirmando a avaliação feita previamente pelo banco.

Segundo o economista do Santander, Lucas Maynard, o arrefecimento no varejo reflete o direcionamento do consumo das famílias para serviços, mesmo estando em níveis 25% abaixo do patamar pré-pandemia (fevereiro de 2020) e 31% abaixo da média de 2019. “Registramos leve queda em Alojamento e Alimentação, mas crescimento em Outros Serviços, que abrangem lazer e cultura. Portanto, o cenário do terceiro trimestre se mostra moderado se comparado ao período anterior, marcado por alguns estímulos, como pagamento de uma nova rodada do auxílio emergencial e antecipação de benefícios e reabertura da economia”, completa.

No varejo ampliado, Materiais de Construção e Partes e Peças Automotivas cresceram 16,4% e 1,1%, respectivamente. No restrito, Materiais para Escritório cresceu 2,3% e Supermercados, 0,5%. Os setores que apresentaram declínio foram Artigos Diversos (-11,6%), Artigos Farmacêuticos (-6,9%), Livros (-4,2%), Vestuário (-3,5%) e Móveis e Eletrodomésticos (-2,7%). Em serviços, o segmento Alojamento e Alimentação teve queda de 1,7%, enquanto que Outros Serviços teve crescimento de 3%.

Metodologia

O IGet - Índice Getnet de Vendas do Comércio Varejista Brasileiro - utiliza informações de transações no mercado de adquirência nacional e tem o intuito de ampliar o conjunto informacional para análise da trajetória da atividade econômica no Brasil. O método é o *same store sales* (vendas de uma mesma loja) a cada dois meses. Em setembro, a amostra foi de 150 mil estabelecimentos no comércio varejista e 73 mil em serviços. São empresas de diferentes tamanhos, segmentos e regiões.

Sobre a Getnet

A Getnet, uma empresa da PagoNxt, é uma franquia global de adquirência desenvolvida para criar oportunidades aos comerciantes do mundo todo. Melhora a simplicidade, rapidez e segurança dos pagamentos aos vendedores por meio de serviços de gateway, gerenciamento de riscos, processamento, conectividade de sistemas e emissores. A Getnet oferece aos vendedores acesso a pagamentos multicanais, multimétodos e multipaíses, sempre sob os mais elevados padrões antifraude. Possui mais de 1,2 milhão de clientes e, em 2020, processou € 90 bilhões em aproximadamente quatro bilhões de pagamentos. A Getnet tem a terceira maior base de clientes e faturamento entre as empresas de pagamentos latinoamericanas. Atua no Brasil (como líder no e-commerce), México, Chile, Argentina, Uruguai e Europa. Possui mais de 2,3 mil funcionários ao redor do mundo.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244

imprensa@santander.com.br

www.santander.com.br | twitter.com/santander.br