

## Getnet completa 20 anos e mira em convergência global de sistemas e plataformas de pagamentos

*A terceira maior adquirente do Brasil se prepara para intercâmbio de produtos e projetos com a PagoNxt*



**São Paulo, setembro de 2023** – Qual o segredo para uma empresa se manter viva e entre as líderes do seu mercado de atuação por muitos anos? Segundo **Cássio Schmitt, presidente da Getnet Brasil**, o segredo é a capacidade de se adaptar às mudanças exigidas pelo mercado. “Inovar é ir além de incorporar tecnologias disruptivas em um modelo de negócio. Inovar tem muito mais a ver com um mindset de adaptabilidade. É estar preparado para as diversas revoluções e viradas que o mercado sofre para entregar a melhor experiência para os clientes”, diz o executivo.

O mercado de meios de pagamento tem vivido uma transformação acelerada nos últimos anos. Pagamentos no WhatsApp, Pix, Open Banking, QR Code e pagamentos por aproximação com a tecnologia NFC (Near Field Communication) são apenas alguns exemplos que comprovam que esta indústria tem saído da zona de conforto diariamente. Uma das empresas que lidera essa revolução é a **Getnet Brasil, terceira maior adquirente do país que completa 20 anos em 2023 e vem se destacando com a estratégia de SVAs (Serviços de Valor Agregado)** - soluções que dizem respeito à comodidade do empreendedor e geram ainda mais valor ao negócio, como soluções de gestão de venda, automação, antifraude e serviços de inteligência. Para somar nesta estratégia de entregar facilidades de ponta a ponta para o empreendedor, a **Get**

**Store, loja de aplicativos da Getnet, possui atualmente mais de 180 apps** com soluções para diferentes segmentos dentro do varejo.

## **Interconexão global**

Com uma **base de mais de mais de 770 mil clientes e mais de 15% de market share**, a Getnet agora se prepara para uma convergência global de sistemas internos, projetos e plataformas de pagamentos com a **PagoNxt - empresa do Grupo Santander com alcance mundial na indústria de meios de pagamento**.

“A partir dessa iniciativa, poderemos levar produtos e serviços oferecidos pela Getnet Brasil para outras partes do mundo, bem como trazer soluções inovadoras criadas por outras empresas do grupo. Mais que uma convergência de sistemas e plataformas, essa é uma convergência de forças e ideias, que irá levar mais praticidade a empreendedores de diferentes países, que terão acesso a novas soluções de meios de pagamento, como softwares de gestão de vendas, conciliação financeira, antecipação de recebíveis, serviço de câmbio etc., além das maquininhas”, afirma Schmitt.

O presidente da Getnet Brasil destaca ainda que a convergência global também inclui a integração dos canais de contato do grupo. “Isso irá permitir uma troca mais direta entre os colaboradores, além de tornar mais dinâmico o processo de desenvolvimento de novos sistemas e produtos. Essa conectividade irá possibilitar que um colaborador da Índia, por exemplo, possa participar de um projeto que está sendo desenvolvido em Porto Alegre; ou que pessoas do México e da Alemanha sejam lideradas por alguém que está na Espanha. Com essa integração, as novas soluções já irão nascer de forma global e poderão chegar com mais rapidez a diferentes tipos de clientes, de diferentes setores, das mais diversas regiões do planeta.”

## **Destaques na trajetória de 20 anos**

A Getnet nasceu em 2003, em Campo Bom, no Rio Grande do Sul, com foco na digitalização da recarga de celular. Na época, 10 funcionários integravam o time. Em 2006, foi autorizada pelo BACEN a atuar como correspondente bancária. Em 2009, a Getnet fez a aquisição da Auttar, prestadora de serviços de conciliação das vendas integradas.

Em 2014, a empresa foi adquirida pelo Santander Brasil por R\$ 1,1 bilhão, passando a fazer parte de um dos maiores grupos financeiros do mundo. Em 2015, a Getnet se tornou a primeira empresa a aceitar todas as bandeiras de cartão em suas máquinas. Em 2017, investiu fortemente no e-commerce e lançou a primeira versão da sua plataforma digital. Em 2018, lançou o Split de Pagamentos, voltado para marketplaces. Em 2021, a Getnet comprou a Eyemobile, agora Eye - empresa de software com soluções de gestão para PDVs.

Em 2022, Cassio Schmitt assumiu o comando da presidência da Getnet. Foi neste mesmo ano que a empresa adquiriu a Paytec, conhecida agora como

Mobyas, para investir em áreas como distribuição, mobilidade e logística. Ainda em 2022, a Getnet se tornou a primeira empresa da América Latina a lançar máquinas de pagamentos fabricadas com partes recicladas a partir de resíduos de equipamentos descartados, puxando todo o setor para práticas mais sustentáveis.

Em 2023, a Getnet lançou a sua solução de pagamentos no WhatsApp e se prepara para lançar o seu tap on phone, que transforma o celular em uma máquina de pagamentos. Neste ano, a empresa lançou uma grande campanha publicitária, com o mote “Deixa a Get Te Levar”, com o intuito de se aproximar do público PME.

Com mais de 1.600 funcionários atualmente e uma média de 3 bilhões de pagamentos processados por ano, a Getnet se posiciona como um verdadeiro hub, com tecnologia de ponta que permite a integração de diversas soluções, no ambiente físico e no digital.

“A inovação está em nosso DNA. É algo que faz parte de nossa história. Primeiro no Rio Grande do Sul, depois em todo o Brasil e agora globalmente. Aquilo que somos está nos levando para além das fronteiras, nos permitindo oferecer nossas soluções a cada vez mais empreendedores, de diferentes países. O que já fazíamos com competência no Brasil, passaremos a fazer também em outras partes do mundo, além de trazeremos tudo aquilo que há de mais inovador na indústria de meios de pagamento, por meio da convergência com o grupo PagoNxt. Seja onde for, continuaremos aproximando negócios e pessoas”, finaliza o presidente da Getnet.

## **Sobre a Getnet Brasil**

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Também é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, pelo Great Place to Work (GPTW).

## **Contatos para a imprensa**

Claudia Hercog

[claudia@hercogcomunicacao.com.br](mailto:claudia@hercogcomunicacao.com.br)

Olivia Moderno

[olivia@hercogcomunicacao.com.br](mailto:olivia@hercogcomunicacao.com.br)