



Getnet disponibiliza solução de pagamentos no WhatsApp

A novidade acelera a digitalização do varejo para pequenos e médios empreendedores



A **Getnet Brasil**, empresa de tecnologia do grupo global **PagoNxt**, anuncia a disponibilização de sua solução de pagamentos no WhatsApp. A novidade vem após o recente anúncio da Meta sobre a liberação de pagamentos para pequenas empresas no aplicativo. No Brasil, **99% das pessoas com smartphones contam com o WhatsApp instalado em seus aparelhos**, de acordo com pesquisa realizada pelo Mobile Time/Opinion Box, por isso as expectativas são otimistas.

A função de pagamentos no WhatsApp chega para somar na estratégia da Getnet, além de acelerar a digitalização do setor e a cultura de compra e venda no varejo, reforçando uma jornada de pagamento mais fluída, a partir de conversas.

“A nova ferramenta vai gerar um impacto muito positivo ao cenário econômico atual do Brasil. Estamos convictos de que se inicia uma nova era, guiada a partir da paixão do brasileiro em se comunicar via mensagem. Estamos otimistas, pois, além do fator facilidade, o pagamento pelo WhatsApp vai intensificar as vendas para o pequeno e médio lojista”, afirma **Mayra Borges, Vice-presidente de Negócios da Getnet**.

Zelando pela implementação segura do serviço, a Getnet realizou diversas etapas de testes e aprovações para garantir a segurança dos seus clientes e do consumidor final. “Prezamos muito pela segurança dos nossos clientes e esta foi a nossa

prioridade antes de lançar a solução para o mercado, envolvendo certificados de segurança, protocolos e o uso de sistemas antifraude”, completa Mayra.

A solução foi construída de forma intuitiva para todos os usuários e faz parte de uma jornada comercial completa no WhatsApp. No primeiro uso, será necessário a habilitação da função nos smartphones, por isso, é preciso que lojistas tenham seus cadastros atualizados.

Mayra destaca ainda a simplicidade do processo de cadastramento. “Os clientes que já operam com máquinas da Getnet podem conectar-se facilmente à ferramenta de pagamentos pelo WhatsApp. É uma habilitação extremamente fácil e rápida, que ocorre em minutos”. Para a VP de Negócios da Getnet, é fundamental que os empreendedores incluam a ferramenta de pagamentos pelo WhatsApp entre as soluções de pagamento oferecidas. “Ao trabalhar com a ferramenta, o lojista tem a possibilidade de se aproximar ainda mais dos clientes, disponibilizando a eles uma experiência de compra dinâmica e fluida, aumentando o alcance e as possibilidades do negócio, em linha com as novas tendências e comportamentos”.

“Estamos entusiasmados com a receptividade do mercado à nova função de pagamentos no WhatsApp. Queremos ampliar ainda mais a oferta deste produto, que facilita a vida do cliente e aumenta as vendas das pequenas empresas e, por isso, a chegada da Getnet ao serviço muito nos alegra”, celebra **Guilherme Horn, head do WhatsApp na América Latina.**

Um setor que não para de crescer

O mercado de meios de pagamento continua avançando e abrindo caminho para uma forte digitalização no segmento e o WhatsApp é um canal de entrada dessa transformação digital para o público médio e pequeno empreendedor. “Estamos preparados para essa e as próximas revoluções no mercado de meios de pagamento”, finaliza a VP de Negócios da Getnet.

Para mais informações, acesse <https://site.getnet.com.br/pagamentos-pelo-whatsapp>.

SOBRE A GETNET BRASIL

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos. Atualmente, faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, pelo Great Place to Work (GPTW), a Getnet possui mais de 4 mil funcionários.

Mais informações em <https://getnet.com.br/>.

Contatos para a imprensa

Claudia Hercog

claudia@hercogcomunicacao.com.br

Olivia Moderno

olivia@hercogcomunicacao.com.br