



Getnet e Ebury marcarão presença no Money 20/20 USA

Empresas estarão neste que é um dos principais eventos do ecossistema global de pagamentos, entre os dias 22 e 25 de outubro, para acelerar oportunidades de negócios e novas parcerias

A **Ebury**, fintech global especializada em pagamentos internacionais e câmbio, sediada em Londres e presente em mais de 20 países, e a **Getnet Brasil**, empresa de tecnologia para soluções de pagamentos do grupo global PagoNxt, do Santander, estarão presentes no **Money 20/20 edição USA**. O evento se tornou o principal palco para a comunidade de pagamentos, bancos e fintechs.

As empresas compartilharão um stand e são patrocinadoras do evento, que será realizado entre os dias **22 e 25 de outubro, em Las Vegas, nos Estados Unidos**. Estão previstos mais de 11.500 participantes, 3.000 fintechs, e mais de 350 palestrantes que irão abordar as principais tendências da indústria financeira e as novas perspectivas em relação a esse ecossistema nos próximos anos.

A Ebury apresentará no evento seu portfólio completo de soluções para negócios cross-border e multi-moedas, como carteiras digitais, investimento em bolsas e cripto ativos, remessas internacionais, sites de iGaming, além do robusto mercado de e-commerce cross-border, em ascendência no Brasil. A fintech vai para o evento em busca de novas oportunidades de negócios e parceiros digitais para suas soluções de plataforma (API).

Já a Getnet Brasil vai apresentar todo o seu portfólio de soluções para negócios digitais, incluindo o checkout completo de pagamentos, split de pagamentos, serviço de antifraude, motor de recorrência, link de pagamentos, cofre e tokenização de bandeiras.

Além disso, a Getnet estará no palco do Money 20/20, **no painel “What’s next in Latam Payments Ecosystem?”**, com os executivos **Carlos Nomura, Vice-Presidente Global de Produtos da PagoNxt** e **Daniel Tafelli, Superintendente Executivo de Produtos Digitais da Getnet**.

No momento, a Getnet e a Ebury trabalham juntas na integração e no desenvolvimento de soluções de pagamento que atendam as necessidades de clientes com operações em diferentes países. O objetivo das duas empresas é permitir que as transações internacionais ocorram de maneira ágil e simplificada, aproximando negócios e pessoas ao redor do mundo.

Ebury no mercado global

Seguindo sua linha de expansão global, a Ebury comprou o Bexs, banco com mais de 30 anos de experiência no mercado de pagamentos internacionais e câmbio no Brasil, tanto no comércio exterior para PMEs, quanto via soluções escaláveis (API)

que atendem grandes players digitais como Avenue, Revolut, Nubank, dLocal, Nuvei, PPRO, Ebanx, entre outros. A operação ainda aguarda aprovação pelo Banco Central do Brasil (BCB). “O Bexs possui soluções de plataforma de Câmbio as a Service (FXaaS) e pagamentos cross-border que atualmente já operam grandes players globais digitais. Esta aquisição é essencial para nosso fortalecimento na América Latina e para os negócios da Ebury em geral. O cenário futuro será de troca de expertises para alcançarmos voos mais altos como uma só empresa”, diz **Fernando Pierri, CCO Global da Ebury**.

Luiz Henrique Didier, atual CEO do Bexs, estará no evento e enxerga a Money 20/20 como uma oportunidade de se aproximar de mais parceiros de envergadura global que visam o crescimento no Brasil. “Estamos empenhados em fortalecer nossas parcerias e expandir nossa presença na indústria digital. O primeiro semestre já foi muito positivo: o uso das soluções cross-border avançou em 90% na quantidade de transações e mais de 140% no volume financeiro operado, comparado ao mesmo período em 2022”.

Convergência global de sistemas e plataformas de pagamentos

O mercado de meios de pagamento tem vivido uma transformação acelerada nos últimos anos. Pagamentos no WhatsApp, Pix, QR Code e pagamentos por aproximação com a tecnologia NFC (Near Field Communication) são apenas alguns exemplos que comprovam que esta indústria tem saído da zona de conforto diariamente.

Com uma **base de mais de 800 mil clientes e mais de 15% de market share**, a Getnet já deu início a uma estratégia de convergência global - que envolve seus sistemas internos, plataformas e soluções - junto a **PagoNxt, hub global do Grupo Santander que integra a marca Getnet, com alcance mundial na indústria de meios de pagamento**.

“A partir dessa iniciativa, poderemos levar produtos e serviços oferecidos pela Getnet Brasil para outras partes do mundo, bem como trazer para o Brasil soluções inovadoras criadas por outras empresas do grupo em outros países. Mais que uma convergência de sistemas e plataformas, essa é uma convergência de forças e ideias, que irá levar mais praticidade a empresas de diferentes países, que terão acesso a novas soluções de meios de pagamento, como softwares de gestão de vendas, conciliação financeira, soluções digitais de pagamento, serviço de câmbio etc., além do portfólio de maquininhas”, afirma **Cássio Schmitt, presidente da Getnet Brasil**.

Nesse sentido, a participação da Ebury e da Getnet Brasil no Money 20/20 será fundamental para conectá-las com grandes players globais da economia digital, acelerando ainda mais as oportunidades de negócios e parcerias.

Sobre a Getnet Brasil

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20

anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Também é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, pelo Great Place to Work (GPTW).

Sobre a Ebury

A Ebury é uma fintech especializada em pagamentos internacionais, câmbio e ferramentas de gestão de risco. Oferece soluções financeiras com foco em PMEs. A empresa oferece seus produtos em mais de 130 moedas – em grandes mercados e economias emergentes –, bem como estratégias de cash management, comércio exterior e gestão de risco cambial. A empresa também oferece soluções via API para atender Fintechs, Agrotechs e plataformas digitais do universo cross-border.

Fundada em 2009 em Londres pelos empreendedores espanhóis Juan Lobato e Salvador García, a companhia ampliou sua presença global para uma rede de 33 escritórios em 21 países, com mais de 1,6 mil funcionários. Ao longo do ano passado, o volume de transações executadas pela Ebury alcançou £27 bilhões. Em sua história, a companhia recebeu mais de 25 prêmios internacionais, incluindo o das mil empresas europeias que cresceram mais rápido em 2020, do Financial Times, e o Sunday Times Tech Track 100. Todos esses reconhecimentos posicionam a Ebury como uma das fintechs que mais crescem no mundo.