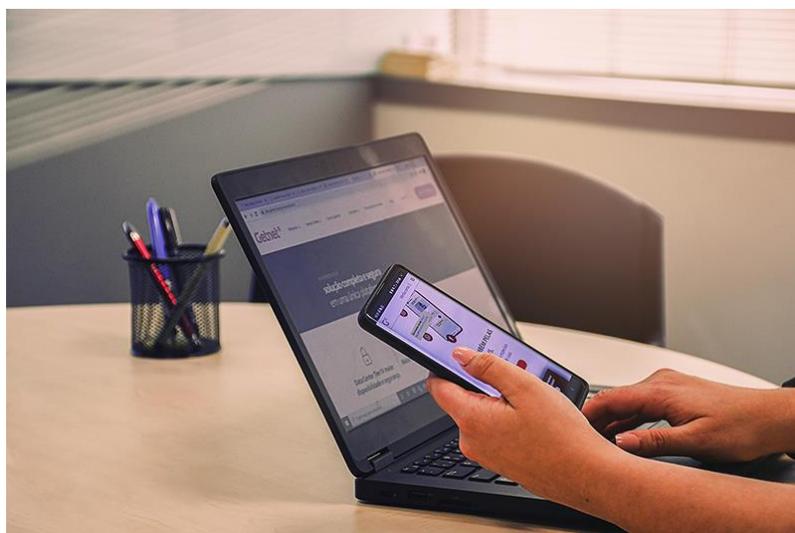




Alot é a nova agência de customer experience, performance e dados da Getnet Brasil



São Paulo, Setembro de 2023 - A Alot, martech com visão de consultoria de negócios focada em processos de inovação e qualificação da experiência dos usuários, anuncia que é a nova agência da Getnet Brasil, empresa de tecnologia para soluções de pagamentos do grupo global PagoNxt, do Santander.

A Alot tem como missão atuar com a evolução de canais e mídia de performance para aprimorar cada vez mais a jornada digital dos empreendedores clientes da Getnet.

“Crescer os índices de conversão, aumentar a performance em retenção e ampliar a usabilidade de dados são algumas das nossas diretrizes. Para atender a Getnet, organizamos uma squad multidisciplinar, incluindo perfis como Growth Hacker, Product Designer e Fullstack Developers que atuam de perto com customer experience, mídia e dados”, explica **Fabiano Cruz, CEO da Alot.**

Na primeira etapa do projeto, chamada de **“experience design”**, foi feita uma análise dos canais digitais da Getnet, trazendo soluções de navegação propostas através de protótipos e componentização com a criação de um design system. Em seguida, na etapa de **desenvolvimento**, a Alot realizou implementações buscando as melhores práticas de otimização e SEO. Já na fase de **growth**, apoiando o time de digital da Getnet, a martech realizou o processo de tagueamento dos sites da empresa, com construção de relatórios e dashboards, além de analisar os dados e trazer proposições estratégicas.

Como resultado, empreendedores que são clientes da Getnet agora gastam **menos tempo de credenciamento e ganham mais em satisfação**, através de jornadas personalizadas e da integração do processo de mídia com as melhorias de vitrines digitais, garantindo uma

experiência mais fluida. Já a Getnet, pode se basear no uso de dados para nortear os roadmaps da empresa e diariamente entender todos os pontos e métricas de impacto no negócio.

“Para que possamos usufruir do potencial máximo da digitalização, com inovação sincronizada e pautada a resultados sustentáveis, visando sempre uma excelente usabilidade aos nossos clientes, era fundamental a busca de um parceiro de Marketing Digital e UX que agregasse valor ao que acreditamos, e esse foi o motivo pelo qual optamos pela parceria com a Alot”, afirma **Anselmo Sousa, Gerente Digital da Getnet.**

Com a ajuda da Alot e uma visão 360º de diferentes canais, impactando call center, mídia e operações digitais, **a Getnet conseguiu reduzir o Custo de Aquisição de Clientes (CAC) omnichannel em 32%.**

“Desde o início, a Alot demonstrou ser um parceiro comprometido e confiável. Destaco a dedicação profunda aos projetos que estamos desenvolvendo em conjunto, demonstrando habilidade e competência excepcional. A confiança é a base de toda parceria de sucesso. Estamos ansiosos para continuar a fortalecer e expandir nossa parceria nos próximos anos”, diz **Tatiana Vitta, Superintendente de Digital na Getnet.**

SOBRE A ALOT

A Alot é uma agência que atua como consultoria de negócios, com foco em inovação e experiência do usuário, utilizando o marketing orientado a dados para turbinar os resultados dos seus clientes. A Alot surgiu como uma spin-off da Deal, empresa com mais de 19 anos de atuação e referência em jornadas de transformação digital que sentiu a necessidade de evoluir com estratégias de martech no mercado. A agência possui em seu portfólio cases de sucesso com grandes empresas, como Getnet Brasil, Authent, Apsen, Tempo, EMS Saúde, 88i, entre outros. Mais informações em <https://alot.ag>