

Black Friday: 43% dos empreendedores esperam aumento nas vendas, segundo levantamento da Getnet

Especialista sugere que o varejo gere uma boa experiência de compra ao cliente final, indo além de oferecer descontos, mas também um bom controle do estoque e logística das entregas



Foto: divulgação Getnet.

Um positivo cenário de vendas e mais fôlego do consumidor para compras. É esta a projeção para a Black Friday 2023. De acordo com o **recente levantamento “Dados comemorativos e Expectativa de vendas - Black Friday” da Getnet Brasil**, empresa de tecnologia do grupo global PagoNxt, do Santander, a data elevou as perspectivas, quando comparado com o ano passado. Como resultado, **o estudo mostra que 43% dos empreendedores possuem expectativa de aumentar as vendas este ano**. Dessa parcela, **38% acreditam que aumentarão as vendas em até 10% em relação a 2022 e 28% em até 20%**.

“Historicamente a Black Friday é a data com maior volume de vendas em um dia. Assim como nossos clientes, temos grandes expectativas na data e esperamos atingir ótimos volumes de transações. Para isso, a Getnet segue com todo seu aparato instrumental preparado para atender às necessidades dos clientes”, **afirma Luciano Ferrari, vice-presidente Comercial da Getnet Brasil**.

Entre os empreendedores clientes da Getnet que participaram do estudo, **73% possuem comércio, dos quais 15% estão inseridos no ramo de vestuário, e 14% em**



Supermercados. Do total, 53% são declarados Microempreendedores Individuais (MEI), com faturamento anual de até R\$81 mil, e dentro do mesmo recorte, 63% têm apenas empreendimentos físicos. “Sempre recomendamos aos empreendedores que realizem um planejamento prévio para atender a demanda tão relevante da data e assim alavancar as vendas de forma satisfatória”, comenta Luciano.

A mesma atmosfera de confiança também é refletida no cliente final. Conforme estudo realizado pela Mfield, 75,6% das pessoas pretendem fazer compras na Black Friday deste ano, ante 43,4% em 2022. O cenário é ainda mais notável para compras online, visto que 56,7% pretendem comprar via esse canal. “Os empreendedores têm uma vasta opção de serviços e soluções digitais para vender de acordo com a preferência do consumidor, em especial olhando para esse interesse nas compras digitais. Por isso, é relevante ter opções de pagamento como Pix e o link de pagamento, para assim garantirem o sucesso nas vendas online para a Black Friday”, finaliza Ferrari.

Sobre a Getnet Brasil

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Também é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, pelo Great Place to Work (GPTW). Mais informações em <https://site.getnet.com.br/>.