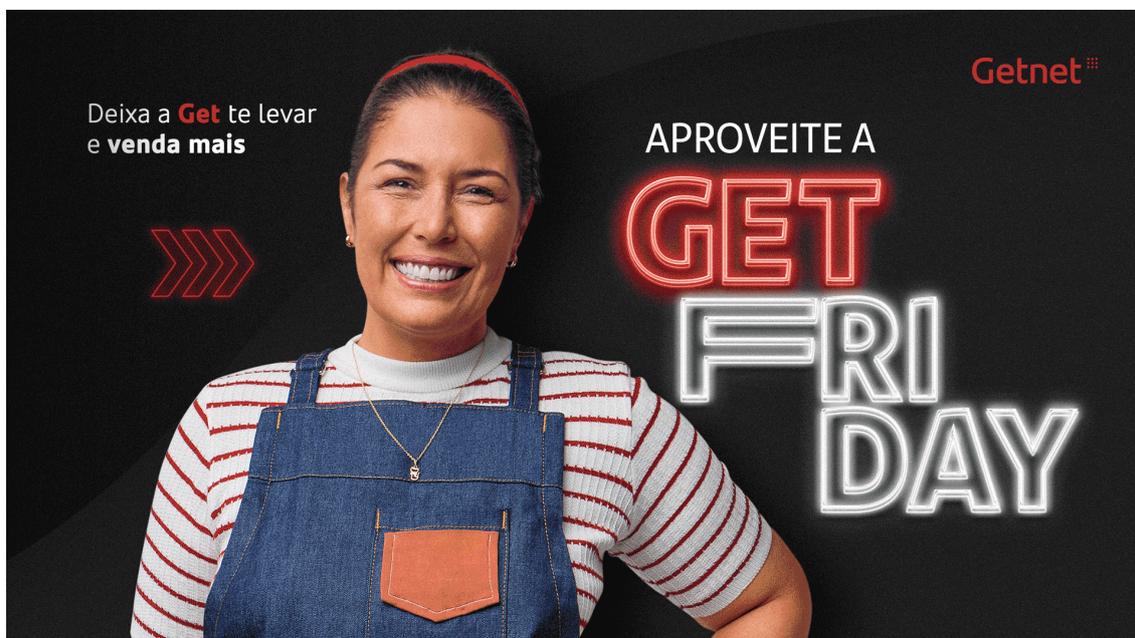


Getnet

Getnet trabalha com influenciadores no Instagram e TikTok para levar conteúdo educacional sobre a Black Friday



A **Getnet Brasil**, líder em tecnologia para soluções de pagamentos do grupo global **PagoNxt**, do **Santander**, acaba de lançar uma campanha de **Black Friday com 10 influenciadores do Instagram e TikTok** dedicados à produção de conteúdos para o público empreendedor. Com a proximidade da data, a ação visa oferecer conteúdo educacional de qualidade sobre empreendedorismo e também sobre as soluções da empresa, retomando o mote da grande campanha publicitária que a empresa realiza este ano, a "Deixa a Get Te Levar."

Ao todo, os influenciadores envolvidos na campanha possuem mais de 8 milhões de seguidores em ambas as redes sociais. Com a parceria, os influenciadores criaram conteúdos exclusivos sobre **soluções de Gestão de Vendas, Gestão de Pagamentos, Get Pay (link de pagamento) e WhatsApp**, além das tradicionais maquininhas, que podem simplificar a rotina dos empreendedores e maximizar suas vendas durante o período da Black Friday.

A iniciativa tem como objetivo empoderar os empreendedores com informações que os ajudarão a tomar decisões estratégicas e aprimorar seus negócios. "Estamos ansiosos para tornar a Black Friday 2023 uma experiência verdadeiramente proveitosa e produtiva para os empreendedores brasileiros, mostrando como nossas soluções e estratégias inteligentes de comunicação e meios de pagamentos podem ajudá-los, e muito, a bater as metas desse período tão movimentado", destaca o **Head de Marketing da Getnet Brasil, Denis De Lutiis**.

Entre os nomes dos influenciadores envolvidos na campanha estão: **Rafael Licks** (@rafaellicks), especialista em bares e restaurantes, a **Nay Dantas** (@naydantas), mãe empreendedora e especialista em moda; **Leonardo Borges** (@leonardoflakes), especialista em confeitaria; **Deivão** (@deivao.corte), especialista em barbearia; **Renan Alister** (@ovendedorimplacavel), especialista em vendas; **Prisciane Pereira** (@priscianepereira), especialista em marketing digital; **Amanda Santos** (@amandasantos.amd), influenciadora de empreendedorismo e moda; **Alysson Pessanha** (@allysonpessanh), especialista em cabelos, **Carla de Rossi** (@carladerossi), especialista em moda inteligente e **Cici Navarro** (@cicinavarro), empreendedora especialista em moda para profissionais da saúde. Todos os conteúdos podem ser encontrados nas redes sociais da Getnet (@GetnetBrasil).

Sobre a Getnet Brasil

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Em 2023, a companhia foi reconhecida pelo Great Place to Work (GPTW), como a segunda melhor empresa do setor financeiro para se trabalhar no Brasil.

Mais informações em <https://getnet.com.br/>.