

Getnet

Getnet promove iniciativa sobre planejamento financeiro na Casa Florescer, centro de acolhimento e proteção para travestis e mulheres transexuais

A ação social tem o apoio do Programa de Voluntariado Corporativo do Santander



Legenda: Voluntariados e beneficiados na Casa Florescer

Crédito: divulgação

Com o objetivo de desenvolver habilidades essenciais para a autonomia financeira, a Getnet Brasil, empresa de tecnologia para soluções de pagamento do grupo global PagoNxt, do Santander, promoveu o projeto “Pensar”, uma capacitação que visa oferecer orientações sobre finanças pessoais por meio do Programa de Voluntariado Corporativo do Santander, que apoia a ação.

Os voluntários da companhia, que podem ser de qualquer área de atuação, passaram por um treinamento prévio para a aplicação do programa, que aconteceu pela primeira vez na Casa Florescer, centro de acolhimento, proteção, cuidado, saúde e existência para mulheres transexuais em situação de vulnerabilidade, localizada no bairro do Bom Retiro, em São Paulo.

“Escolhemos a Casa Florescer como primeiro local para o projeto, pois sabemos o quanto a exclusão social e os preconceitos sofridos impactam na vida produtiva de

travestis e mulheres transexuais, pessoas que, em muitos casos, não possuem nenhuma renda, em razão da situação de vulnerabilidade. É nosso papel enquanto setor financeiro promover a transformação social e a inclusão financeira. Temos certeza de que o Projeto Pensar irá contribuir com esse propósito, elevando a autoestima das pessoas atendidas, a partir de uma abordagem empática e uma comunicação didática e leve. A iniciativa faz parte dos nossos esforços em prol de uma sociedade equânime, com mais igualdade de oportunidades”, afirma Daniela Sanchez, Head de Legal & Sustentabilidade da Getnet.

As aulas ministradas por voluntários da Getnet e Santander na Casa Florescer, tiveram duração de três horas e quatro principais temas foram apresentados: pensar em como o dinheiro entra; pensar antes de gastar; pensar, planejar e controlar e pensar no crédito. Toda a metodologia da ação foi desenvolvida pela MGN Consultoria, especializada na gestão de projetos para a transformação social, em conjunto com o **Get Pride**, grupo de afinidade da Getnet que apoia a **comunidade LGBTQIAPN+**, pertencente ao programa, chamado “**Diferentes Somos Únicos**”, que tem como propósito acelerar e desenvolver a carreira de colaboradores que fazem parte dos grupos de afinidades.

"Poder contribuir com a ação de voluntariado na Casa Florescer, foi uma experiência enriquecedora e transformadora. Aprendi muito mais do que ensinei. Ouvir as histórias de vida e resiliência das pessoas foi inspirador e proporcionou uma nova perspectiva sobre a importância da inclusão financeira para todos, em especial os mais vulneráveis", conta Bruno Gomes, Gerente de Produtos da Getnet, sponsor do GetPride.

Outras ações sociais como a arrecadação de alimentos e objetos de higiene pessoal para ONGs de acolhimento a Mulheres Trans em vulnerabilidade em São Paulo e Porto Alegre também já foram colocadas em prática nos últimos anos pela Getnet, que visa elaborar novas campanhas para contribuir com o ambiente fora e dentro da companhia.

Sobre a Getnet Brasil

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é uma das maiores adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Em 2023, a companhia foi reconhecida pelo Great Place to Work (GPTW), como a segunda melhor empresa do setor financeiro para se trabalhar no Brasil.

Mais informações em <https://getnet.com.br>