

Getnet

Getnet comemora 21 anos com lançamento de campanha “Get Seu Negócio”

Filme foi realizado em parceria com a agência W3haus e destaca a marca como aliada dos empreendedores



São Paulo, agosto de 2024 – Em comemoração aos 21 anos de mercado, a **Getnet Brasil**, empresa de tecnologia para soluções de pagamento do grupo global PagoNxt, do Santander, lança a campanha “**Get seu negócio**” e reforça seu compromisso de estar ao lado dos empreendedores e varejistas a fim de impulsionar negócios.

Voltado a pequenos e médios empreendedores, o filme foi criado em parceria com a W3haus, agência do Grupo Stefanini e conta a história de dois personagens, o “Getson”, dono de um restaurante e a “Getiane”, proprietária de uma floricultura, que utilizam as maquininhas e serviços da Getnet para fazer as vendas e gestão dos seus negócios. Evoluindo seu posicionamento para se alinhar à realidade do empreendedor brasileiro, que precisa de um aliado próximo e constante, o conceito criativo da campanha reflete o envolvimento ativo da empresa com os empreendedores, simbolizando crescimento e conquista conjunta. “Get seu

negócio" usa o "get" em inglês para criar um verbo de ação proprietário e marcante: conquistar. É sobre dominar o próprio negócio e **crescer junto**.

"A ação destaca a Getnet como a escolha ideal, oferecendo suporte completo e personalizado para impulsionar seus negócios. Criamos dois personagens que representam os milhares de empreendedores do Brasil inteiro, com o objetivo de enaltecer a parceria e o cuidado que temos com os nossos clientes. Sabemos que a jornada do empreendedor pode ser bastante desafiadora e o nosso papel é estar cada vez mais próximos, atuando como facilitadora de negócios, com nossos produtos e serviços. Queremos ajudá-los a atingir seus objetivos e realizar sonhos. E estamos muito felizes em comemorar mais de duas décadas de história revolucionando o mercado com tecnologia de ponta e muita praticidade no dia a dia dos negócios", conta **Denis De Lutiis, Head de Marketing na Getnet**.

"Descobrimos ainda que existem empreendedores brasileiros e até negócios e estabelecimentos que, assim como a Getnet, possuem Get até no nome. Deste dado, surgiu a ideia de criarmos personagens e um conceito que só a Getnet poderia assinar. Assim como o Getson e a Getiane, qualquer pessoa pode ter o ecossistema de soluções para Get seu negócio", explica **Marcelo Rosa, Diretor Executivo de Criação e Conteúdo da W3haus**.

A campanha se baseia em um portfólio que oferece opções para todos os tamanhos de negócios, com POS (Point of Sales), as conhecidas maquininhas de cartão, que atendem desde pequenos até grandes empreendedores, ajudando a evoluir as operações com serviços de valor agregado (SVAs) inclusos, como link de pagamento (Get Pay), PIX na maquininha, Tap on Phone (Get Tap), maquininha no celular e conta com cartão gratuitos.

"Trabalhamos para dar continuidade a narrativa e posicionamento, iniciados em 2023 com a campanha "Deixa a Get te levar". Para esse novo momento, queremos mostrar como podemos apoiar no desenvolvimento das pequenas e médias empresas. Com uma comunicação 360°, destacaremos também a promoção: "Vendeu, Zerou", onde o usuário pode zerar o aluguel da sua maquininha, de acordo com o quanto ele vende no mês, além de muito conteúdo educativo", comenta **Danielle Ceccato, Gerente de Marketing sênior na Getnet**.

"Get seu Negócio" estará disponível de agosto a dezembro com filme de 30 segundos e pílulas de 15 segundos sobre os demais serviços e serão veiculados em mídia OOH, mídias digitais, sites e rádios. Pela primeira vez, a ação também estará presente em aeroportos de São Paulo - SP.

Para assistir ao filme, é só acessar as redes sociais da empresa no [Instagram](#), [LinkedIn](#) ou [Youtube](#).

Ficha técnica

Agência: W3haus
Produtora: Sweet Filmes Cliente
Produção Executiva - Brunno Papa, Francisco Tufano, Marcelo Campana
Cliente: Getnet
VP de atendimento: Débora Barbezani de Arruda
Diretora de atendimento: Mariana Pasternak de Sá Costa
Atendimento: Wellington Costa
Diretor Executivo de Estratégia e Dados: Eduardo Democh Barreto
Diretora de Planejamento: Renata Terruggi Nappi
Gerente de Planejamento: Rômulo Augusto Colaco Frazão
Diretora Executiva de Mídia: Patrícia Angeletti
Gerente de Mídia: Henrique Oliveira Pereira
Supervisora de Mídia: Larissa Bittencourt
Analista de Mídia: Rebecca Corga De Paiva
Diretora Executiva de Criação e Conteúdo: Dani Almeida
Diretor Executivo de Criação e Conteúdo: Marcelo Rosa
DCs: Guga Bittencourt e Renata Quadros de Freitas
Head: Gisele Gomes
Direção de Arte: Cristiano Schmitz, Bryan Vargas, Camila Smid
Redação: João Nogueira, Marcelo Rosa, Renata Freitas, Gustavo Brigatti
Social: Camila Smid e Luna de Moraes
Video maker: Yuri Reis Botelho
CM: Thomas Freitas Canal
Diretora de produção: Camila Ximenez
Executivo de produção: João Marcelo Giacon Serafim
Gerente de influência: Carolina de Camargo Serra
Supervisor de influência: Jonathan Marques Amaral
Analista: Eduardo Cesar Spindola
Diretora executiva de Operações e Influência: Malu Chagas
Gerente de operações: Mariana Franzosi
Operações: Tamires Santos Garcia
Aprovação cliente: Denis De Lutiis, Danielle Ceccato, Bruno de Mello Rodrigues e Amanda Rodrigues

Sobre a Getnet Brasil

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Em 2023, foi reconhecida pelo Great Place to Work (GPTW), como a segunda melhor empresa do setor financeiro para se trabalhar no Brasil.

Mais informações em <https://getnet.com.br>

Sobre W3haus

A W3haus é uma agência cocriativa e full service do ecossistema Haus. Fundada no ano 2000, conta com operações em São Paulo, Porto Alegre e Rio de Janeiro. Nestes 24 anos, vem construindo história para grandes marcas e obtendo reconhecimento, como os prêmios internacionais Cannes Lions, D&AD, Effie Awards, One Show e Webby Awards. Em 2020, foi adquirida pelo Grupo Stefanini, multinacional brasileira presente em 41 países e amplo portfólio, que mescla soluções inovadoras com a visão de enfrentar os desafios de negócios e marcas dos clientes de ponta a ponta.