**Gastos de brasileiros no Dia das Mães sobem 15,46% em 2025, aponta Getnet**

*Crescimento no faturamento tanto no ambiente digital quanto no físico alavancou as vendas; Perfumes, cosméticos e produtos de beleza foram destaque*

**São Paulo, maio de 2025** - A Getnet, empresa de tecnologia para soluções de pagamento do grupo PagoNxt, do grupo Santander, divulga os resultados de vendas no Brasil durante a semana do Dia das Mães, comparando o período de 2024 a 2025. O faturamento de varejistas teve um crescimento de 15,46%, impulsionado especialmente pelo aumento no comércio digital, que registrou um crescimento de 21,71%, e pelo aumento de 13,99% nas vendas físicas.

O comércio físico continua sendo responsável por mais de 90% do total de compras. Embora não tenha havido crescimento em volume, o varejo físico registrou um aumento de 16,9% no ticket médio.

Entre os setores que mais se destacaram no aumento de consumo, o de perfumes, cosméticos e produtos de beleza liderou com uma alta expressiva de 19,08%, refletindo a busca por presentes mais personalizados e sofisticados. Já o segmento de calçados registrou um aumento de 9,19%, indicando uma valorização de itens de moda e utilidade no momento da escolha dos presentes.

" O crescimento de 15,46% nos gastos dos brasileiros durante a semana do Dia das Mães em 2025 reflete uma combinação de fatores econômicos e comportamentais. O Dia das Mães continua sendo uma das datas mais importantes do varejo nacional, com forte apelo emocional, o que estimula os consumidores a investirem mais em presentes, experiências e celebrações”, afirma Rodrigo Carvalho, superintendente de analytics da Getnet.

**Sobre a Getnet Brasil**

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Em 2023, a companhia foi reconhecida pelo Great Place to Work (GPTW), como a segunda melhor empresa do setor financeiro para se trabalhar no Brasil.

Mais informações em [https://getnet.com.br](https://getnet.com.br/)