**Janeiro mostra recuo no varejo em janeiro, aponta Índice IGet**

*Atividade varejista cai após altas no final de 2024, enquanto serviços mostram virtual estabilidade*

**São Paulo, fevereiro de 2025** - O [**IGet**](https://cms.santander.com.br/sites/WPS/documentos/std-iget-040225/25-02-04_114313_040225_iget_janeiro.pdf)**, índice desenvolvido pelo departamento econômico do Santander no Brasil em parceria com a Getnet**, que acompanha o desempenho do comércio varejista, apresentou resultados contrastantes em janeiro de 2025. O setor de serviços registrou virtual estabilidade, enquanto os índices para o varejo restrito e ampliado, sofreram retração após os bons desempenhos observados no final de 2024.

De acordo com os dados divulgados, o **IGet Serviços** apresentou leve queda de -0,1% em relação a dezembro. O setor de alojamento e alimentação teve nova retração (-1,8% no mês).

Já o **IGet Varejo Ampliado** registrou queda de -0,9% em janeiro, contrastando com a leve alta de 0,1% em dezembro e o expressivo crescimento de 5,1% em novembro. No comparativo anual, o índice ainda apresentou crescimento de 2,8%. O **IGet Varejo Restrito**, por sua vez, recuou -1,6% no mês, apesar de uma variação positiva de 4,5% em relação a janeiro do ano anterior.

No varejo restrito, apenas combustíveis (+2,2%) e outros artigos de uso pessoal (+9,9%) registraram crescimento. Em contraste, houve retração em segmentos importantes, como vestuário (-10,7%) e supermercados (-3,5%), devolvendo parte dos ganhos significativos registrados nos meses anteriores. No varejo ampliado, o desempenho foi misto: enquanto o segmento de automóveis, partes e peças cresceu 0,5%, o de materiais de construção recuou -1,1%.

“O desempenho do varejo em janeiro aponta uma desaceleração após o forte crescimento observado no final de 2024. Por outro lado, o setor de serviços mantém certa estabilidade, refletindo a acomodação da demanda em alguns segmentos”, avalia Fabio Coelho, Vice-Presidente de Finanças da Getnet.

**Metodologia IGet**

O IGet utiliza informações de transações no mercado de adquirência nacional e tem o objetivo de reunir informações para análise da trajetória de atividade econômica no Brasil, principalmente com relação aos segmentos do varejo e dos serviços prestados às famílias. Mensalmente, são analisadas as receitas de uma amostra de estabelecimentos que utilizam, de forma recorrente, a Getnet como meio de pagamento. A amostra contém informações anonimizadas de estabelecimentos de diferentes tamanhos e regiões, sendo uma seleção bastante representativa desses segmentos no país.

**Sobre a Getnet Brasil**

A Getnet é uma empresa de tecnologia para soluções de pagamentos e faz parte da PagoNxt, hub global de meios de pagamentos do grupo Santander. Com mais de 20 anos de atuação, a Getnet Brasil é a terceira maior adquirente do País e oferece um completo ecossistema de soluções para empreendedores, desde pequenas e médias empresas até grandes companhias. Em 2024, a companhia foi reconhecida pelo Great Place to Work (GPTW), como uma das melhores empresas no ranking “grandes empresas” para se trabalhar no Brasil.

Mais informações em [https://getnet.com.br](https://getnet.com.br/)