



Getnet apresenta estratégia de Agentic Commerce

IA deve influenciar até 30% do e-commerce global até 2030, impulsionando novas formas de interação e autonomia no comércio digital

São Paulo, janeiro de 2026 - A Getnet, fintech global de meios de pagamento do Grupo Santander, apresenta sua estratégia para o *Agentic Commerce*, novo modelo no qual agentes autônomos de IA passam a iniciar, gerenciar e executar compras e pagamentos em nome dos consumidores.

Segundo estimativas da Deloitte, até 30% do valor transacionado no e-commerce global poderá ser influenciado por agentes de IA até 2030, movimentando cerca de US\$ 17,5 trilhões em GMV (*Gross Merchandise Value*) - valor bruto de mercadorias. Essa transformação tem impacto direto sobre o setor de meios de pagamento, que precisará adaptar sua infraestrutura para processar, com segurança e conformidade, transações iniciadas por agentes inteligentes e não apenas por usuários humanos.

A estratégia da Getnet se baseia em recursos já implantados em sua plataforma global de soluções de pagamentos, como o Single Entry Point (SEP), uma API unificada que permite a integração em vários países e oferece suporte a transações iniciadas por agentes com segurança e conformidade integradas.

A partir dessa infraestrutura, a empresa avança no desenvolvimento de novas capacidades, entre elas: mecanismos de **identificação e validação de agentes de IA, APIs padronizadas** para captura de pagamentos iniciados por agentes e **interoperabilidade com protocolos do setor**, permitindo integração fluida entre diferentes ecossistemas digitais.

Com esse movimento, a Getnet reforça sua posição como parceira estratégica para estabelecimentos que querem atuar no ecossistema de *agentic commerce*, oferecendo uma habilitação prática e escalável e não apenas iniciativas experimentais. Sua plataforma foi desenhada para atender tanto grandes empresas já altamente digitalizadas quanto pequenas e médias que buscam soluções de rápida adoção "*plug and play*". Dessa forma, qualquer negócio pode ingressar no comércio orientado por agentes sem depender de desenvolvimentos internos complexos.

Juan Franco, CEO global da Getnet, destaca a relevância do novo modelo: 'O *agentic commerce* representa um ponto de virada em que a IA deixa de apenas observar a jornada do cliente e passa a conduzi-la por meio de agentes autônomos que descobrem, negociam e pagam em nome dos consumidores. Nesse sentido, a visão da Getnet é ser a conselheira de confiança e facilitadora de seus clientes,



transformando nossos recursos de aquisição, gestão de risco e dados em uma plataforma aberta e inteligente, que permita aos comerciantes lidar com agentes de IA com a mesma facilidade com que hoje atendem clientes humanos”.

Esses avanços estão descritos no relatório “Getnet at the Forefront of Agentic Commerce”, elaborado pela Getnet em colaboração com a Deloitte e divulgado durante um evento com clientes e parceiros em paralelo à “NRF 2026: Retail’s Big Show” em Nova York no início deste mês. Ele analisa o impacto da IA agêntica no comércio e nos pagamentos e destaca sinais fortes de que modelos de negócios e consumidores estão prontos para esse novo modelo.

Sobre a Getnet Brasil

A Getnet é uma fintech global de pagamentos, com presença no Brasil, México, Chile, Argentina, Uruguai, Espanha e Portugal. É a segunda maior adquirente da América Latina e está entre as dez maiores do mundo em volume de transações. Projetada para comércios, ISVs, PayFacs, orquestradores e plataformas, a Getnet conecta tecnologias e mercados por meio de uma experiência unificada e multicanal, impulsionando o desempenho e o crescimento dos negócios. Seu portfólio completo inclui gateway de pagamento online, aquisição para lojas físicas e e-commerce, processamento de transações, prevenção de fraudes, serviços financeiros e soluções de valor agregado, personalizadas para setores como varejo, alimentação e bebidas, hotelaria e turismo. Em 2024, processou mais de €222 bilhões em 9 bilhões de transações, atendendo 1,3 milhão de clientes. Com mais de 20 anos de atuação no Brasil, é parte do Grupo Santander e integra a lista do Great Place to Work (GPTW).

Mais informações em getnet.com.br

Informações à imprensa:

G&A Comunicação Corporativa

Pamela Silva – pamela.silva@geacomunicacao.com.br

11 99979-3811

Karen Feldman – karen.feldman@geacomunicacao.com.br

11 98296-9774

Parceria com a Mastercard

A Getnet assinou uma parceria estratégica com a Mastercard, que apoia a integração e validação de suas soluções no ambiente Agentic Commerce, garantindo a conformidade com os mais altos padrões de segurança e confiabilidade do mercado.